



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1

✓ TEMAS:

❖ LOS FOLLETOS EN PUBLISHER

- **DBA: Describe las características de los folletos en Publisher y determina su importancia**

TEORÍA BÁSICA *EL FOLLETO*

Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En [marketing](#), el folleto es una forma sencilla de dar [publicidad](#) a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por [correo](#) o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.

Las cadenas de distribución se sirven regularmente de folletos para dar a conocer a los [clientes](#) de la zona las [ofertas](#) de la semana, del mes o del año



RECOMENDACIONES A LA HORA DE DISEÑAR UN FOLLETO:

- Redactar títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.

VIVENCIANDO VALORES CONSTRUYENDO CALIDAD

Calle 12 # 14-12 Barrio Toledo Plata - Teléfono: 5 875244 - Cúcuta



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual se debe trabajar. No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese. Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo se necesitará reemplazar el texto temporario, mientras se mantiene con cuidado su ubicación en la página.

Los folletos, sean volantes, dípticos o trípticos, pueden llegar a ser excelentes herramientas de promoción y venta si están diseñados profesionalmente e impresos con un gran nivel. Aunque a simple vista parezca sencillo realizar un folleto, no es tarea simple organizar los componentes visuales y verbales que lo forman para maximizar la comunicación. Solo un diseño de folletos a cargo de un experto puede captar la identidad de una empresa para consolidarla en la mente del público. Apunte estos criterios fundamentales para el diseño de folletos, ¡le serán realmente de gran utilidad!

TRES ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA CREAR EL FOLLETO

(a) Establecer un mensaje claro y representativo.

El primer paso para el diseño de un folleto consiste en definir el mensaje que una empresa quiere expresar a través de estas piezas. El mensaje es la idea general y básica con la que una compañía quiere que el público la identifique. Es un concepto al que arriba el diseñador luego de investigar sobre una empresa y de entrevistarse con los representantes de [marketing](#). Además, es necesario que el mensaje cumpla con los objetivos del folleto, que también deben estar fijados con claridad: venta, promoción, lanzamiento de productos, difusión de novedades, presentación institucional, etc. El mensaje es la idea que rige a todo el folleto, tanto en sus elementos gráficos como textuales.

(b) Conocer el tipo de público destinatario.

Además del mensaje, es vital que el diseñador gráfico estudie en detalle el tipo de público al que apunta la empresa para la que debe diseñar folletos. Tiene que considerar especialmente variables tales como el género, la edad, la pertenencia sociocultural, la profesión y el nivel de educación. Considerando estos aspectos podrá optar por los componentes visuales y verbales más adecuados a los receptores, para a la vez, expresar el mensaje corporativo y generar identificación en las personas. El diseño del folleto debe ajustarse a su público: solo así este conservará el material y se contactará con la empresa.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

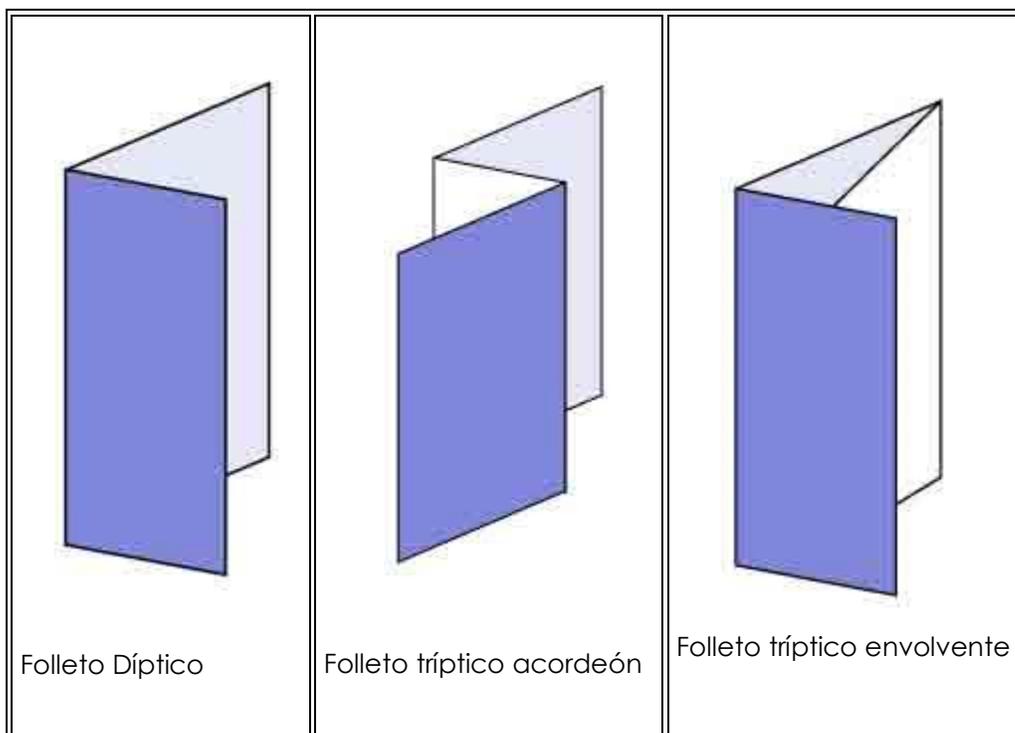
DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1

(c) Contar con textos de calidad.

Los folletos, tanto volantes, como dípticos y trípticos, tienen una fuerte función informativa y comercial, por lo que el texto es en ellos un elemento central. Debe ser al mismo tiempo atractivo, claro, informativo, convincente y sintético. Los redactores especializados son los profesionales que trabajan junto a los diseñadores para lograr el éxito total de los folletos. Recuerde, cada palabra elegida tiene que representar la filosofía corporativa. Un texto eficaz es sintético, usa un lenguaje simple y claro, se dirige al destinatario y emplea un determinado grado de formalidad. Solo con frases bien construidas y breves y palabras accesibles a la media se facilitará la lectura de los folletos.

TJPOS DE PLEGADOS EN LOS FOLLETOS.

Independientemente de su tamaño, los folletos se pueden plegar entre otras formas en: Dípticos, trípticos y cuatrípticos dependiendo del número de palas y pliegues. Estos pliegues además pueden ser: Envolventes, acordeón, paralelo y ventana, dependiendo de la dirección del pliegue.





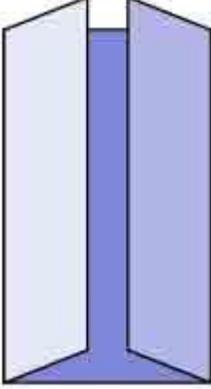
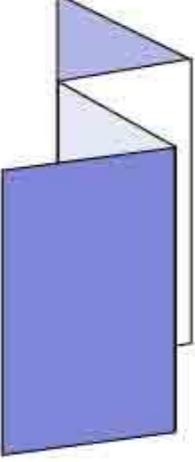
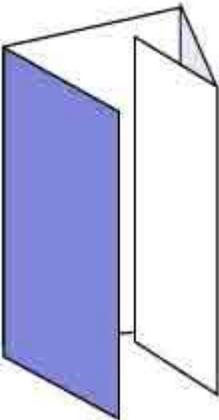
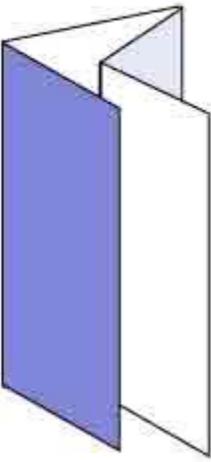
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1

 <p>Folleto ventana triptico</p>	 <p>Folleto acordeón cuatriptico</p>	 <p>Folleto envolvente cuatriptico</p>
 <p>Folleto cuatriptico</p>		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1

CARACTERÍSTICAS DE UN FOLLETO

Para la realizar los **folletos**, solo se necesita saber, 4 características:

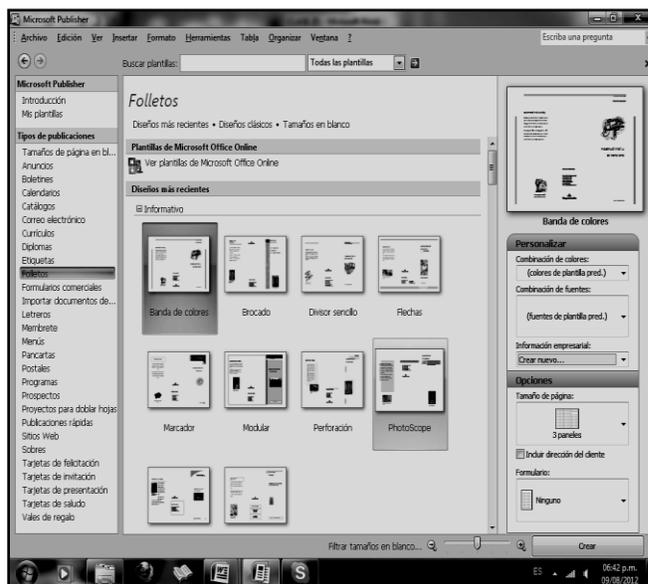
a) Tamaño del **folleto**.- El tamaño del folleto siempre se toma desplegado, teniendo el folleto abierto con ambas manos, se considera el largo del folleto de mano a mano y el alto el otro lado. Se suele dar las medidas en cm.

b) Colores en los folletos.- Con las nuevas tecnologías existentes, se tiende a imprimir los folletos a todo color, lo que se denomina la cuatricromía. En un folleto, el blanco es el del papel y a partir de ahí se cuentan las tintas, considerando que de un color se pueden sacar diferentes tonalidades a través de tramas. Un folleto a un color negro puede dar el negro y varias tonalidades de grises.

c) El papel en la impresión del folleto.- Normalmente en los folletos se utiliza el estucado, también llamado cauché en sus versiones de brillo, mate o semimate. El gramaje está entre los 90 y 300 grises. Siendo los habituales 135 y 150 grs.

d) El plegado.- El folleto se puede plegar de diferentes formas, el nombre del plegado viene dado por los pliegues y el numero de palas, independientemente del tamaño de estas. Un tríptico lleva dos pliegues que se convierten en tres palas.

LOS FOLLETOS O PLEGABLES EN PUBLISHER





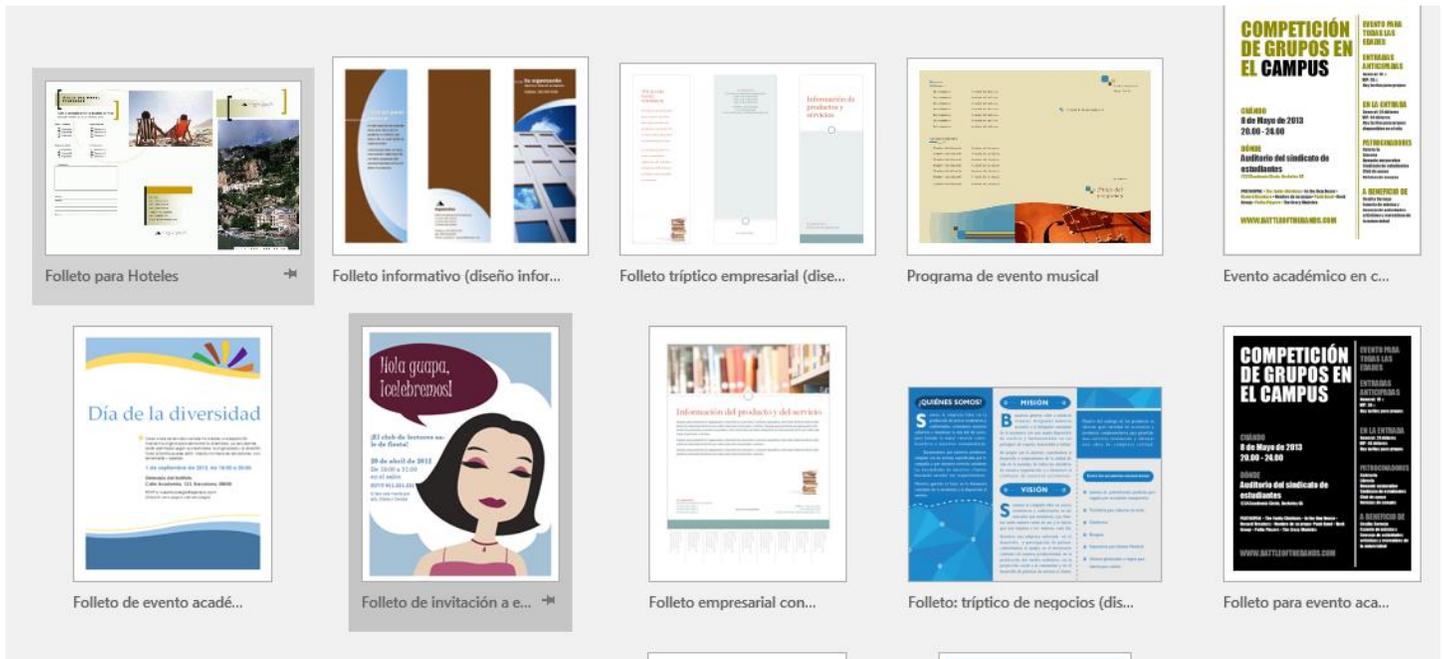
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TOLEDO PLATA

Creado por Decreto 029 del 26 de enero de 2005

NIT: 807000645-8

DANE154001008975

DOCENTE	JAVIER BUENAÑO	TECNOLOGIA E INFORMATICA	GRADO	10
TEMA	LOS FOLLETOS EN PUBLISHER		TRIMESTRE	1



TALLER TEÓRICO

Y en base a la teoría anterior contestaremos el siguiente cuestionario

1. Qué es un Folleto
2. Con tus palabras, deduzca las 5 recomendaciones que se deben tener en cuenta a la hora de Diseñar un folleto
3. Diga los 3 aspectos que debemos tener muy claros a la hora de crear un Folleto
4. Mencione los 3 Tipos de plegables o Folletos que existen, además según los pliegues diga los 4 que existen
TIPOS DE PLEGABLES

SEGÚN LOS PLIEGUES

5. Dibuje los 7 tipos de PLIEGUES O PLEGADOS de un folleto, con su respectivo nombre
6. Diga las 4 características que presenta un folleto o Plegable
7. Mencione el nombre de 5 Folletos o plegables que trae el programa de Microsoft Office Publisher